

# MEDIAKIT

## КИБЕРСПОРТ НА SPORTS.RU

# 2022



42078 0873 3788 6661 34321



42078 0873 3788 6661 34321

# ВЕРНИТЕ МНЕ МОЙ 2021

58% россиян знают о наших  
победах — это пик интереса  
к киберспорту в стране

2021 — золотой год российского киберспорта

Team Spirit сенсационно выиграла  
The International\* по Dota 2

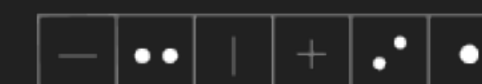
NAVI наконец добились победы на Major турнире\*



Источник: ВЦИОМ



\*аналог чемпионата Мира



# CYBER.SPORTS.RU

## В ЦИФРАХ

**2021**

MAU

**4 500 000**

уникальных пользователей

DAU

**400 000**

уникальных пользователей

**500 000+**

подписчиков в соцсетях

**Прогноз 2022**

MAU

**6 000 000**

уникальных пользователей

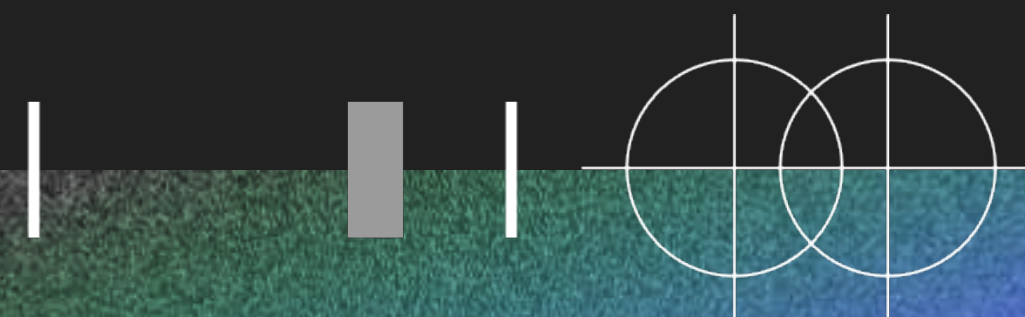
DAU

**1 000 000**

уникальных пользователей

**1 000 000+**

подписчиков в соцсетях



# НАША МИССИЯ

**Мы создаем продукты, у которых нет аналогов в регионе, закрывая основные ожидания аудитории киберспорта от медиа**

- Рейтинг игроков, разработанный на основе собственной методологии, который используют профессиональные команды;
- Главная киберспортивная премия региона – CIS Esports Best была основной темой для обсуждения в СМИ и соцсетях в начале 2022 года;
- Матч-центр и страницы онлайн-матчей – за время TI10 матч-центр собрал более 1 миллиона просмотров.

У нас пишут лучшие интервьюеры и аналитики в киберспорте, наши статьи регулярно обсуждают инфлюенсеры.



# СПЕШИТЕ CIS ESPORTS BEST ПРОЕКТАМ

Флагманский проект  
Cyber.Sports.ru.

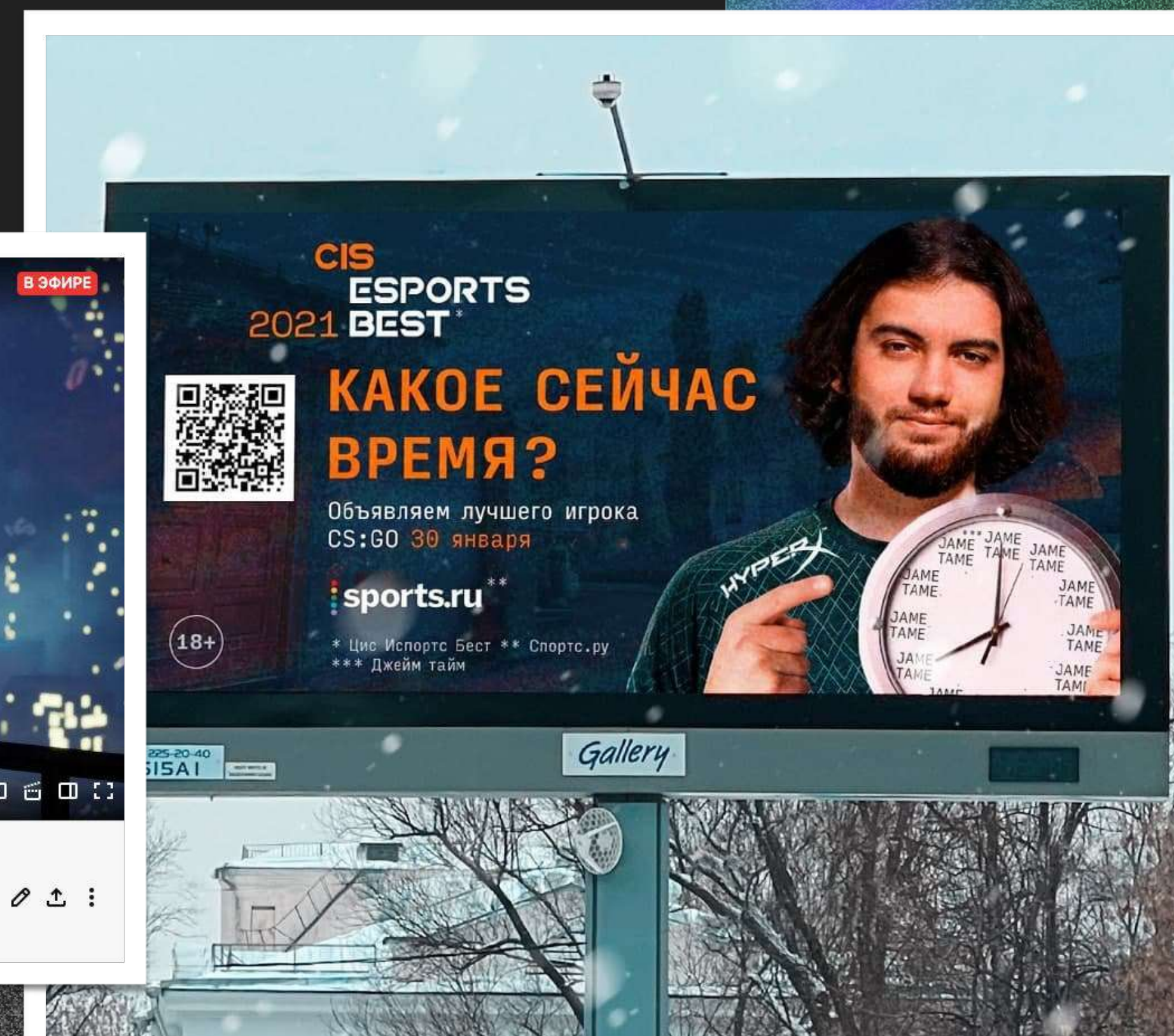
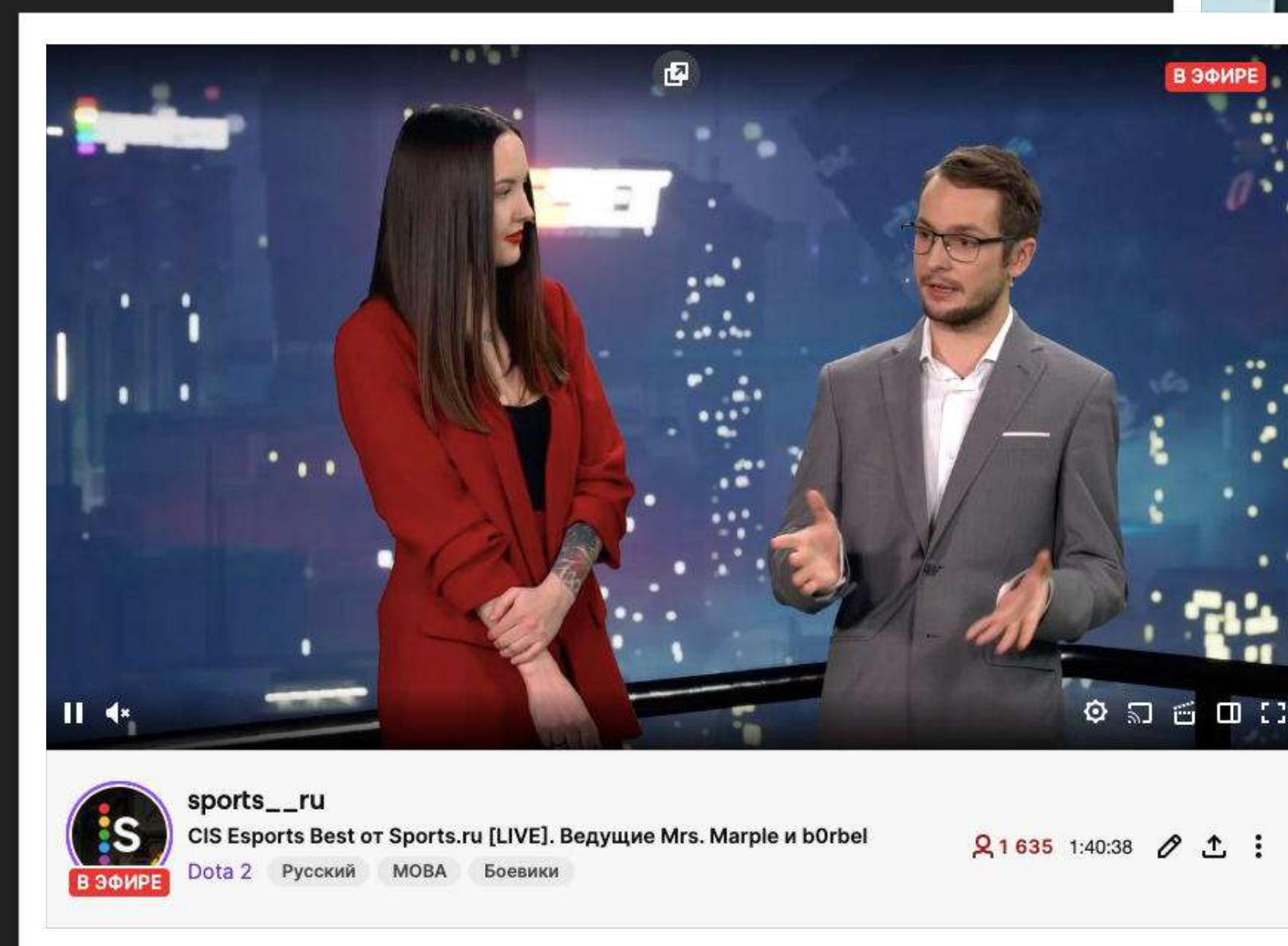
В январе 2022 года  
мы провели вторую ежегодную  
киберспортивную премию  
CIS Esports Best.

Кросс-медийное  
анонсирование,  
включавшее DOOH.

Прямой эфир на Twitch  
собрал более  
**30 000**  
просмотров

Материалы о премии  
посетило более  
**200 000**  
уникальных  
пользователей

Охват анонсирования  
**6 000 000**  
уникальных  
пользователей



# НАШИ ПАРТНЕРЫ



**Наши компетенции позволяют нам участвовать в различных совместных проектах с другими брендами, а также выступать инфопартнерами для различных ивентов и турниров.**

- Полная информационная поддержка на сайте: новости, расписание, материалы;
- Размещение постов, новостей и актуальной информации в соцсетях;
- Создание дополнительных брендированных площадок в самом продукте;
- Подготовка контента — от анонсирующих материалов до написания сценариев;
- Сбор и анализ данных, проведение опросов и проведение исследований.



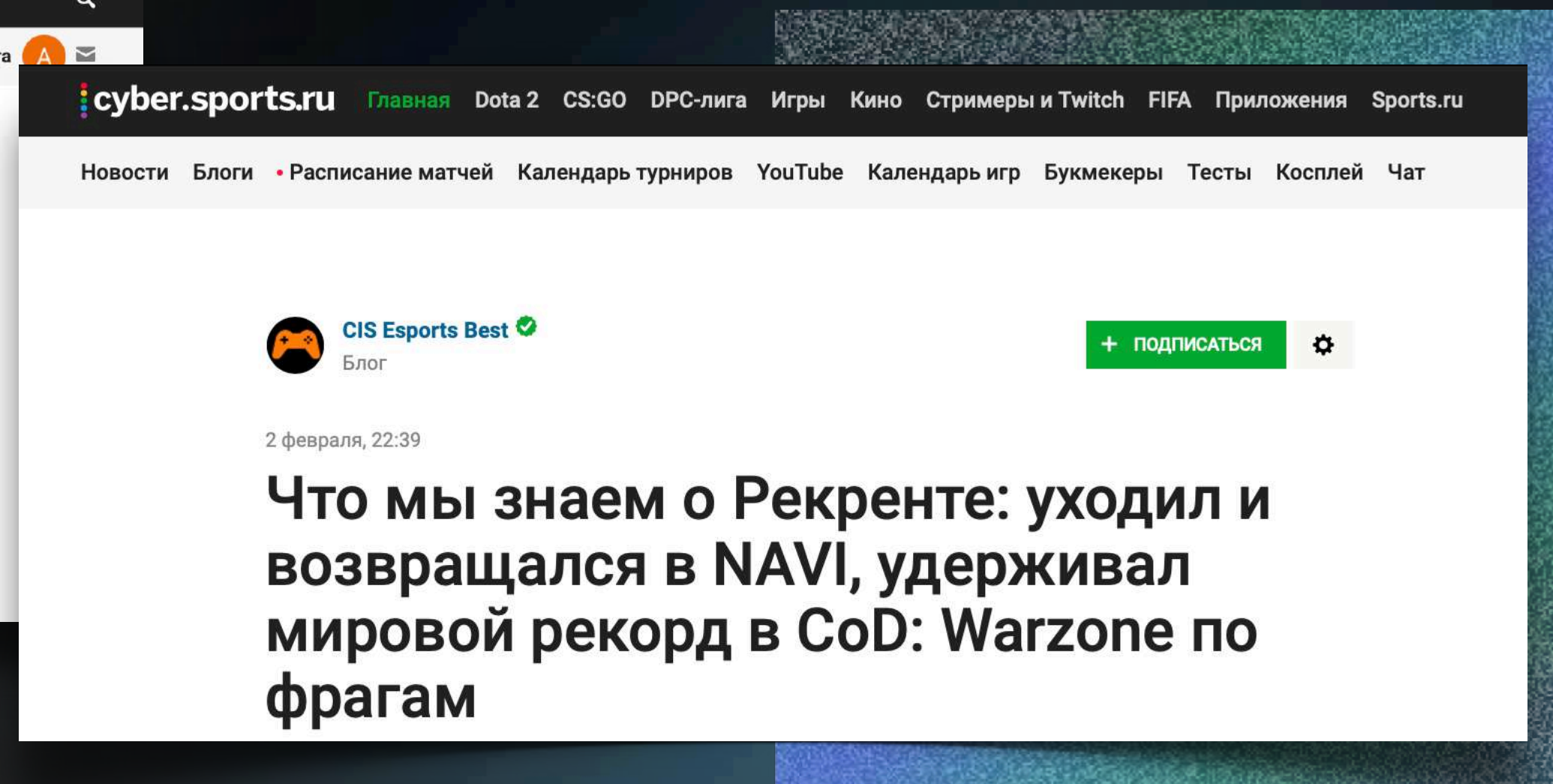
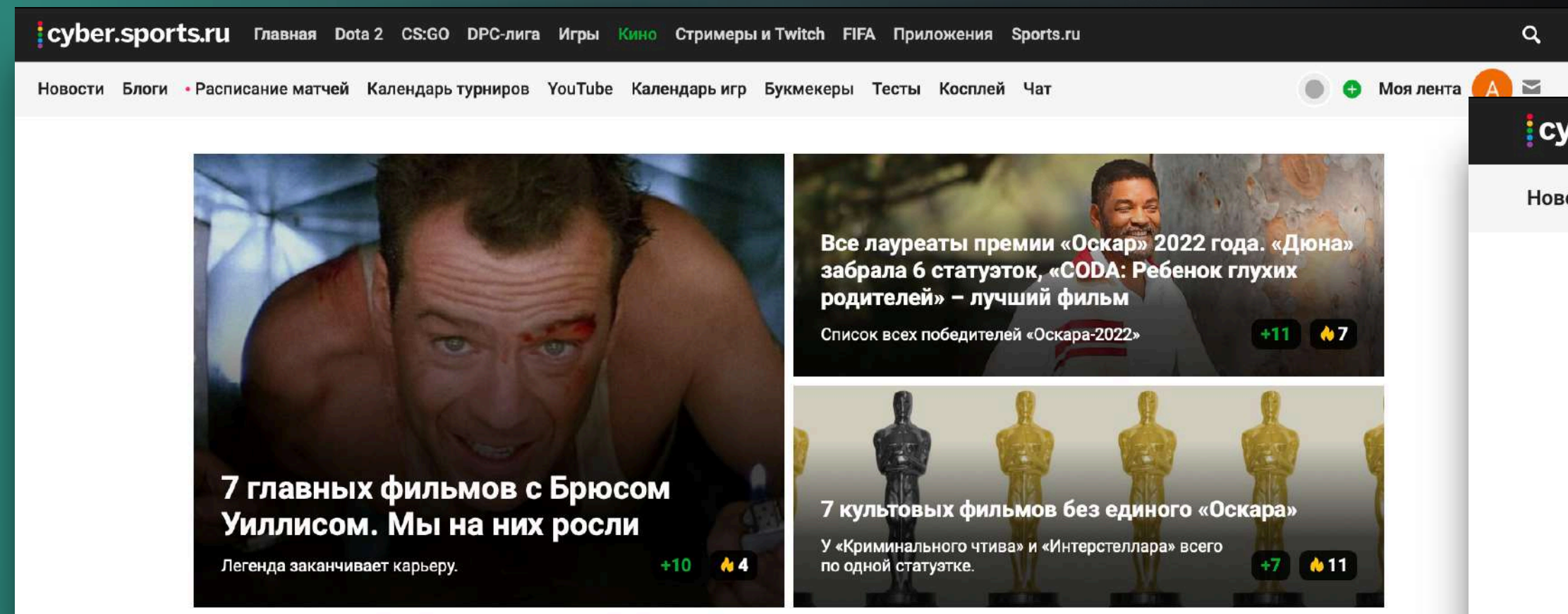
# ИГРЫ

**В 2021 году мы много сотрудничали с крупнейшими издателями игр. Мы первыми получали эксклюзивный контент.**

Сейчас же мы создаем интересные подборки, рассказываем о прохождении и даем советы.

- **Обзоры игр с комментариями нашей редакции;**
- **Тематические подборки;**
- **Редакционные тесты;**
- **Советы по прохождениям и гайды;**
- **Обзоры девайсов.**

# КИНО И СТРИМЕРЫ



В 2021 году мы запустили разделы «Кино» и «Стимеры»

Мы много пишем про кино и сериалы: выпускаем рецензии на новые фильмы и даем им свою оценку. Следим за актуальными новостями релизов и делимся необходимой информацией с теми, для кого кино и сериалы — это целая культура.

Стримеры — неотъемлемая часть рынка игр и киберспорта.

Мы пишем о том, что происходит в этом мире — мире трансляций, шоу и бесконечного прохождения игр.





# НАШИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

# 90%

Молодая мужская аудитория

Core аудитория  
**50%**  
18–25 лет

**30%**  
из Москвы  
или Санкт-  
Петербурга

Доход  
средний и выше

Интересы:  
игры, кино,  
технологии

Развитая культура  
онлайн-  
транзакций



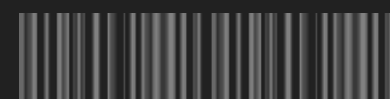
# МЫ УМЕЕМ ДЕЛАТЬ

МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ // СПЕЦПРОЕКТЫ // НАТИВНУЮ

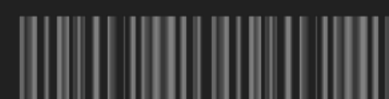
РЕКЛАМУ // СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ //

PERFORMANCE-ПРОЕКТЫ // БРЕНДИРОВАННЫЙ

КОНТЕНТ // АКТИВАЦИИ СПОНСОРСТВА



42078 0873 3780 0601 34321

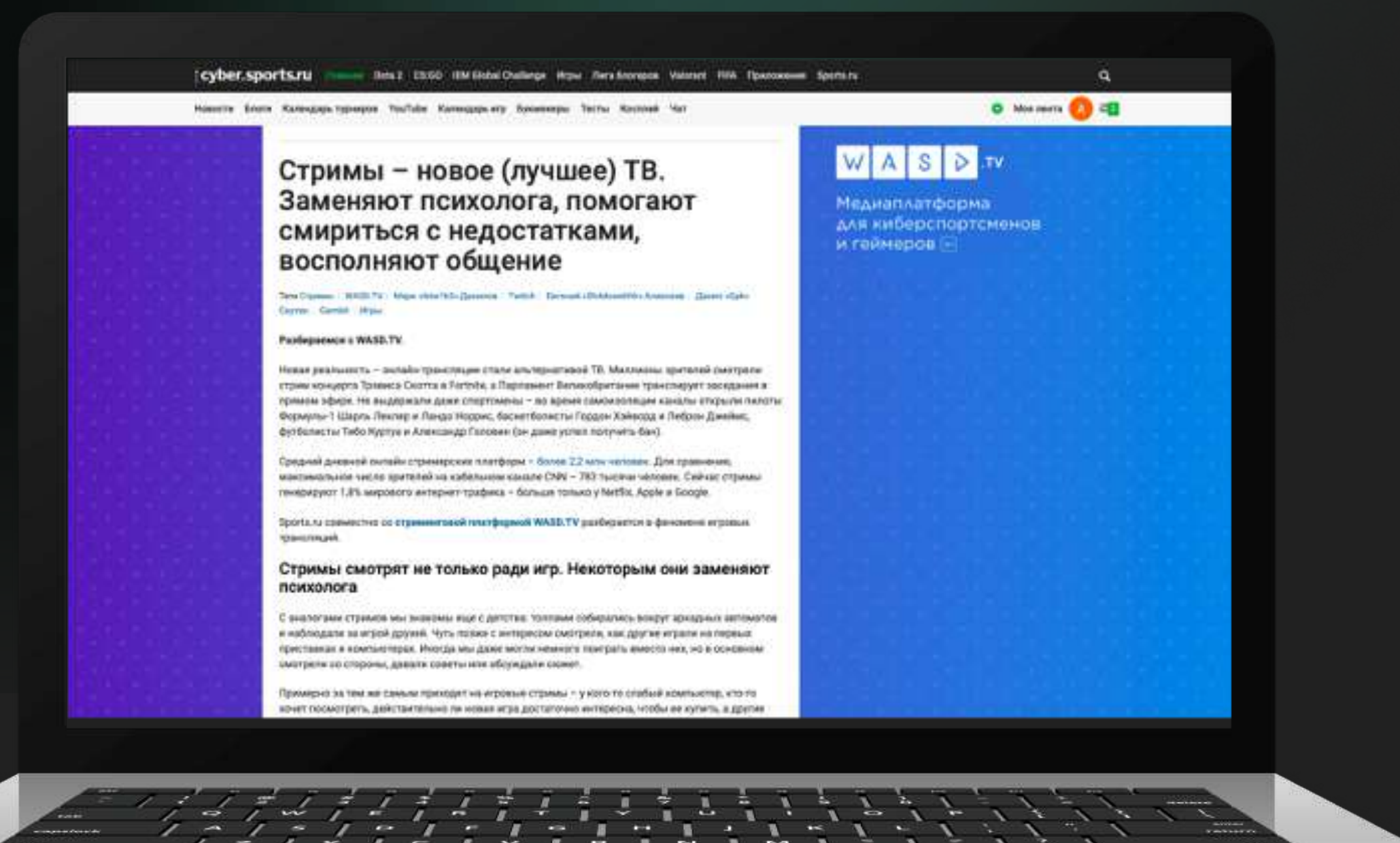


42078 0873 3780 0601 34321



# НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Рассказываем о продукте напрямую или интегрируем его в наши авторские материалы. Все тексты эксклюзивно брендируются вижуалами партнера. В текст интегрируются все необходимые материалы — ссылки, графика, видео.



[Проекты](#)

[Блог про разработку игр для Acer](#)

[Материал про стримы для WASD.TV](#)

[Текст про типологию геймеров для Humble Bundle](#)

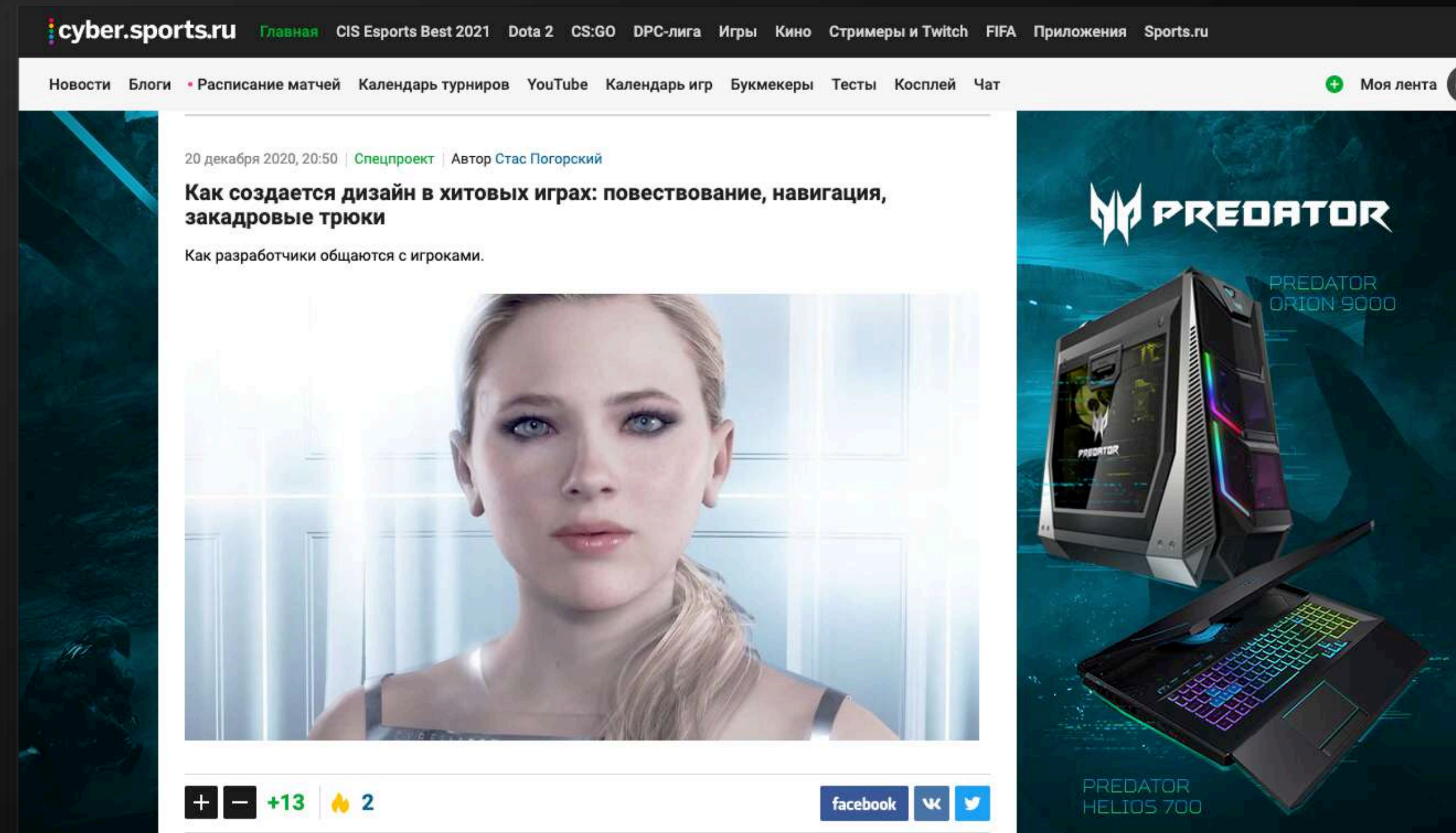
# КЕЙС PREDATOR

Охват анонсирования  
**1 000 000**  
уникальных  
пользователей

Аудитория проекта  
**40 000**  
уникальных  
пользователей

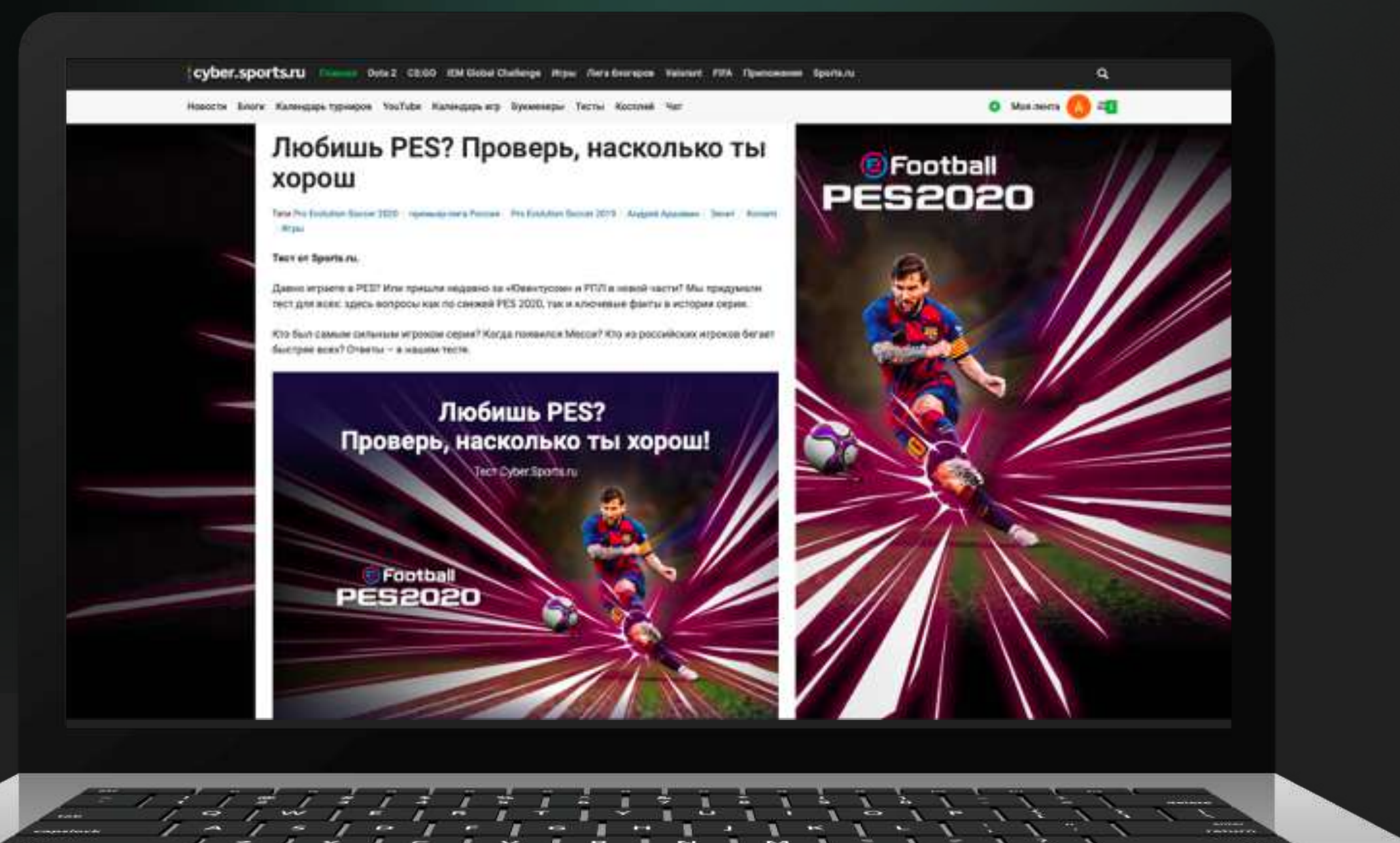
Задача: подсветить выход обновленной линейки Predator

В блоге мы рассказали про разработку игр, дизайн в них, а также про графику — про все то, что требует значительных ресурсов от «железа». Линейка компьютеров и ноутбуков была интегрирована в тексты как мощное оборудование, которое подойдет и для дизайнеров, и для разработчиков игр, и для обычных геймеров.



# ПОДДЕРЖКА ИГРОВЫХ РЕЛИЗОВ

Рассказываем про самые ожидаемые игры и создаем дополнительный интерес к релизу с помощью текстов, мини-игр и других вовлекающих механик.



[Проекты](#)

[Блог для The Last of Us Part II](#)

[Тест на знание Pro Evolution Soccer](#)

[Обзор игры FIFA Online 4](#)

# КЕЙС «ОДНИ ИЗ НАС»

Охват анонсирования  
**1 200 000**  
уникальных  
пользователей

Аудитория проекта  
**60 000**  
уникальных  
пользователей

Задача: создание дополнительного интереса у аудитории и генерация трафика на сайт с заказом игры

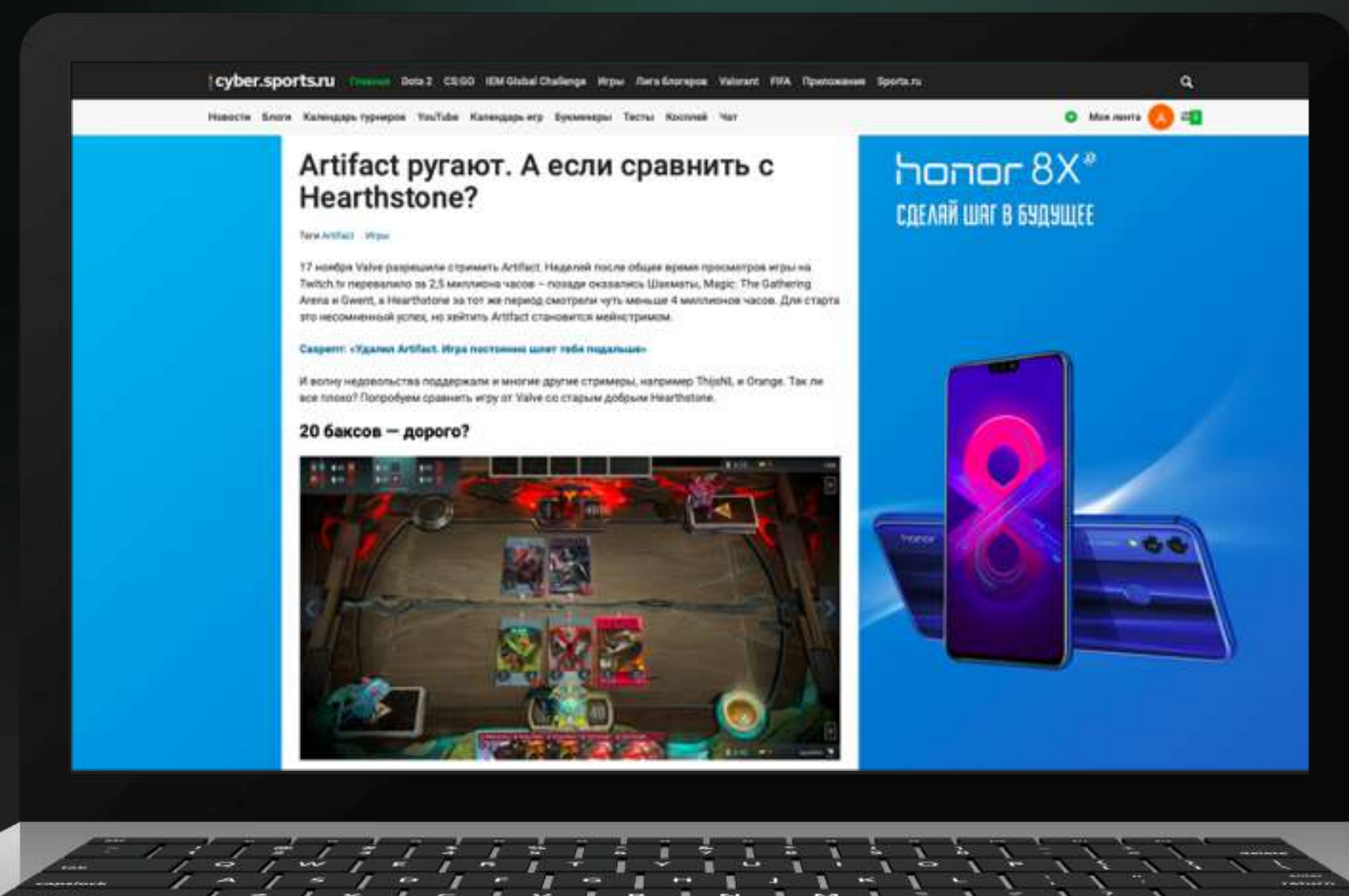
Мы подготовили серию материалов, в которых рассказали про самые значимые аспекты игры — графику, сюжет и невероятную историю героев.

The screenshot shows a webpage from cyber.sports.ru. The main article is titled «Одни из нас» рассказывает истории через дизайн локаций. Отпечатки детских ладоней, депрессивные граффити, жареные крысы. The article discusses the game's narrative and art direction. To the right, there is a PlayStation advertisement for 'The Last of Us Part II' with a 'BUY' button. The website navigation includes categories like News, Blogs, and Tournament Schedules.

# ПРОЕКТЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТЕХНИКИ

Помогаем производителям найти  
своего покупателя:

- Готовим обзоры на технику;
- Интегрируем продукты в наш  
контент;
- Делаем подборки девайсов.



## Проекты

- [Сериал про развитие мобильного гейминга для Honor](#)
- [Обзор ноутбука Acer Predator](#)
- [Обзор монитора LG](#)

# ПРОЕКТЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

# ТЕХНИКИ

## КЕЙС AORUS

Охват анонсирования  
**800 000**  
уникальных  
пользователей

Аудитория проекта  
**50 000**  
уникальных  
пользователей

Участники розыгрыша  
**500**  
Человек

Задача: интеграция новой материнской платы в контент о видеоиграх и привлечение пользователей в группу VK

Мы подготовили [тест про видеоигры](#), после прохождения которого пользователи могли принять участие в конкурсе, вступив в группу Aorus в VK.

cyber.sports.ru Главная CIS Esports Best 2021 Dota 2 CS:GO DPC-лига Игры Кино Стримеры и Twitch FIFA Приложения Sports.ru

Новости Блоги **Расписание матчей** Календарь турниров YouTube Календарь игр Букмекеры Тесты Косплей Чат Моя лента

### Отгадайте игру по скриншоту и участвуйте в розыгрыше призов от Gigabyte

Пишите свой результат в комментариях, вступайте в группу Aorus и выиграйте материнскую плату X570 Aorus Pro и процессор R7 3700X

**AORUS**

**УЧАСТВУЮ В КОНКУРСЕ**

X570 AORUS PRO  
AMD RYZEN™ 7 3788X

**X570 RYZEN**  
AMD

Пройти тест



# PERFORMANCE- ПРОЕКТЫ

Работаем на результат, учитывая все задачи, которые ставятся перед рекламной кампанией.

Выступаем в роли маркетингового агентства и реализуем комплексные проекты, выходящие за рамки Sports.ru

## Проекты

- GeForce Now — продвижение сервиса в соцсетях, контексте и на сайте
- Adrenaline Game Fuel Masters — анонсирование проекта и генерация участников
- Epic Games — информационная поддержка турнира разработчиков на сайте и в соцсетях

# ПЕРФОРМАНС-ПРОЕКТЫ

## КЕЙС ADRENALINE GAME FUEL

Задача: привлечь внимание киберспортивной аудитории к конкурсной механике бренда

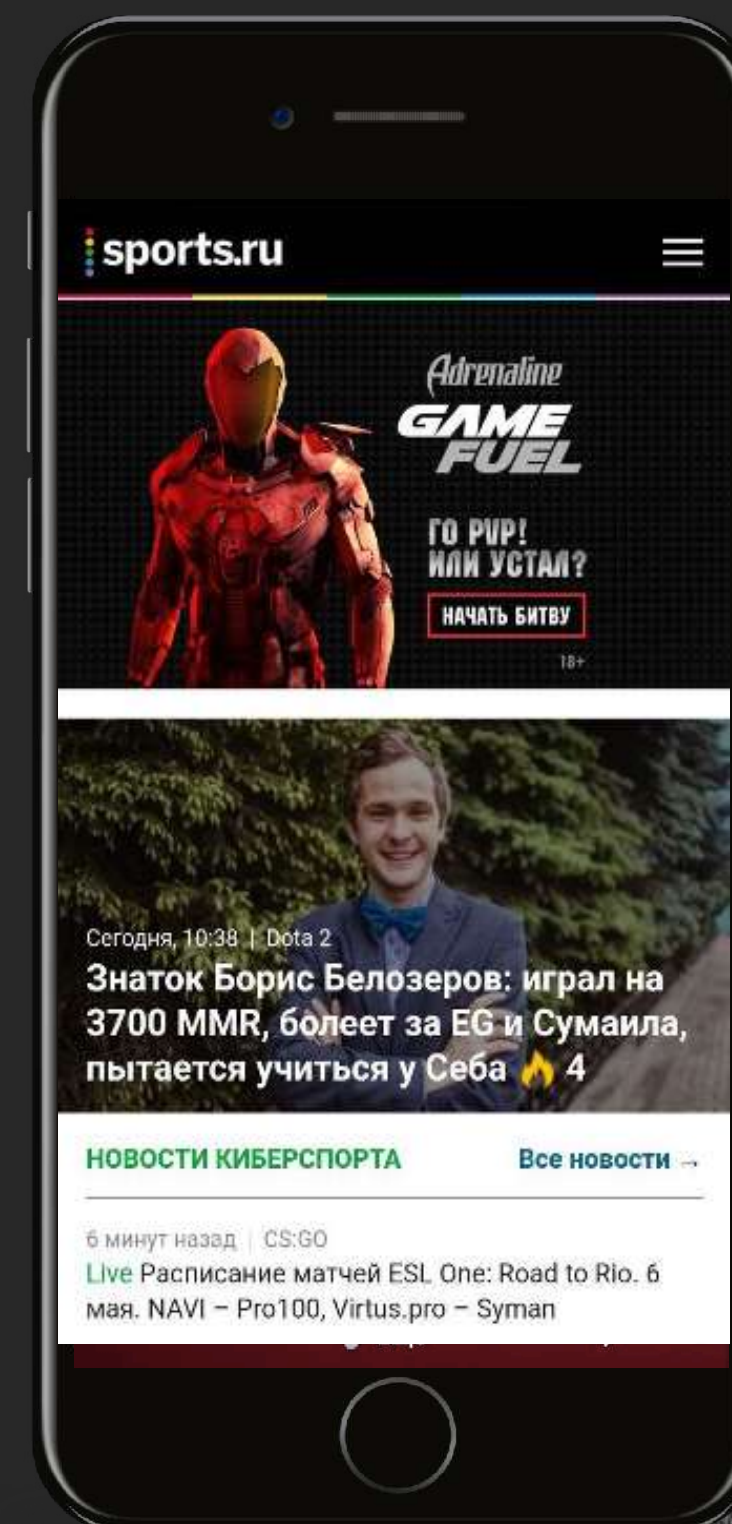
Мы задействовали все наши инструменты анонсирования проектов: мобильная и десктопная версии сайтов (нативные активации на главной странице и в разделах), приложение (медийные активации), а также все наши соцсети: ВК, ТГ, Твиттер, Инстаграм.

Таким образом, мы избежали серьезного пересечения пользователей.

Это позволило охватить большой объем аудитории в моменте, что дало высокий показатель конверсии в участника проекта.

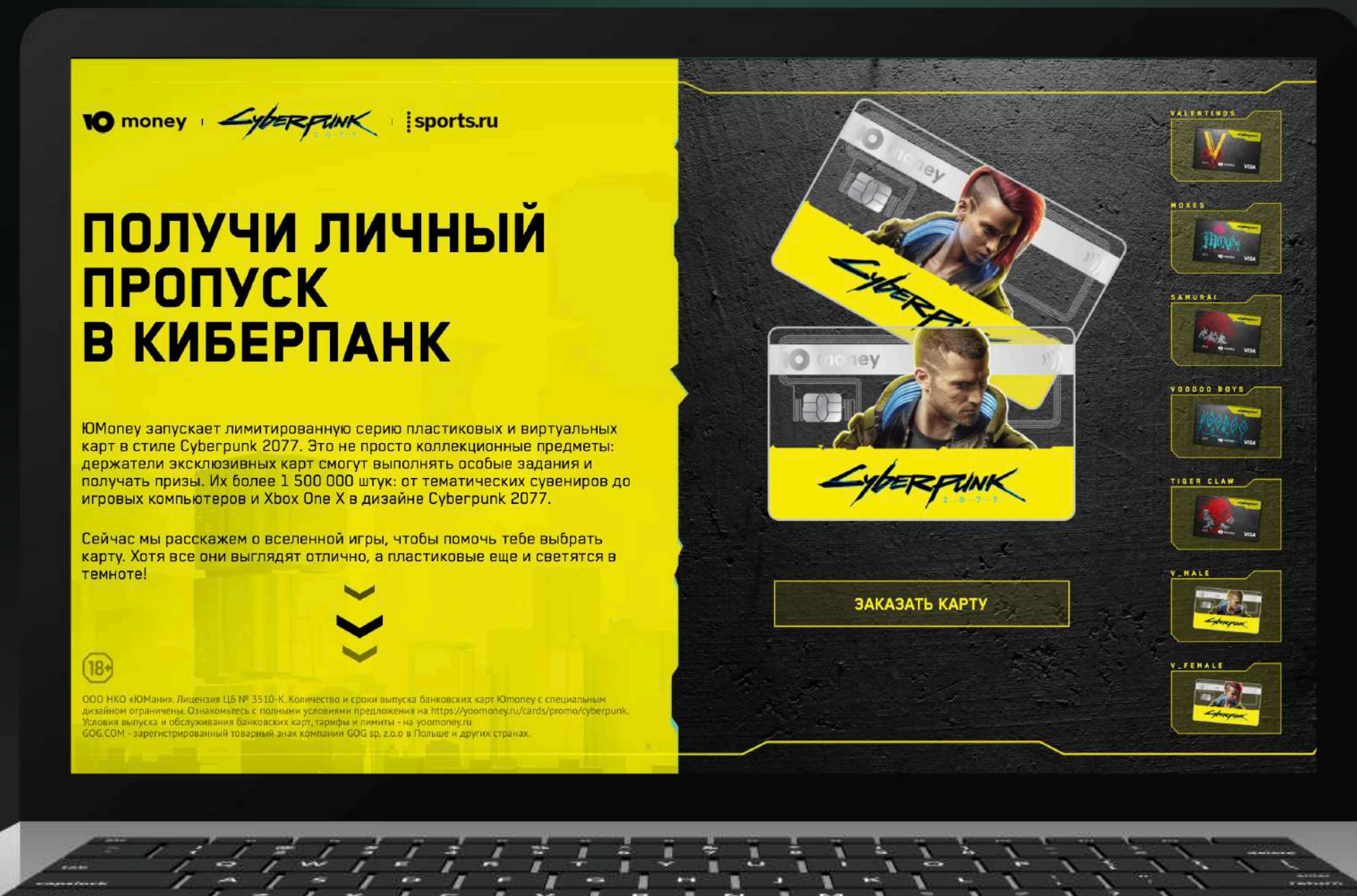
Охват анонсирования  
**1 000 000**  
уникальных  
пользователей

Аудитория проекта  
**20 000**  
уникальных  
пользователей



# СПЕЦПРОЕКТЫ

Разрабатываем рекламные проекты разной сложности. Адаптируем идеи под все наши ресурсы, тем самым увеличивая охваты активаций. Делаем кросс-платформенные проекты на Sports.ru и Cyber.Sports.ru



## Проекты

- [Проект с участием КраСавы для Ахе](#)
- [Рассказ про вселенную Cyberpunk 2077 для ЮMoney](#)
- [Голосование за самую легендарную игру вместе с НР](#)

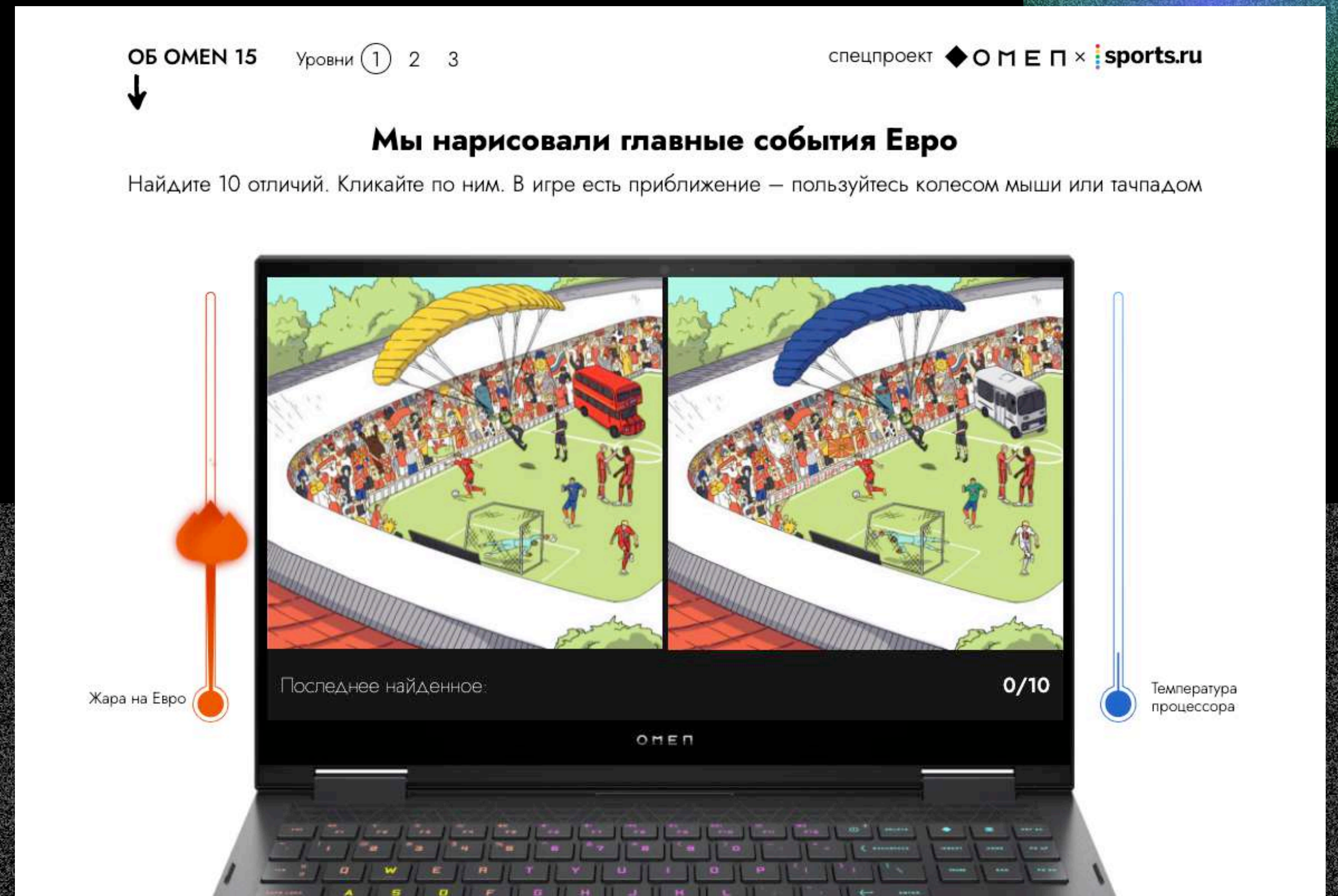
# СПЕЦПРОЕКТЫ КЕЙС НР «НАЙДИ 10 ОТЛИЧИЙ»

Охват анонсирования  
**4 000 000**  
уникальных  
пользователей

Аудитория проекта  
**100 000**  
уникальных  
пользователей

Использовали знакомую с детства механику поиска отличий и с помощью нее обыграли самые запоминающиеся моменты Евро-2020.

Средняя сессия пользователя  
**Более 2 минут**



# ДЕЛАЕМ КИБЕРСПОРТ ЛУЧШЕ

[SALES@SPORTS.RU](mailto:SALES@SPORTS.RU)



42078 0873 3788 6661 34321



42078 0873 3788 6661 34321

